



DIE ALLIANZ FIRMENVERSICHERUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL

# Sicher ist sicher – ob im Laden oder online

Ihre Absicherung gegen Schäden und Risiken – sensationell einfach und überraschend günstig.

# Ist Ihr Risikoschutz so gut wie Ihre Produkte?

Im Einzelhandel können Schäden und Forderungen existenzbedrohend sein. Gut, wenn Sie dagegen umfassend abgesichert sind.



Um Ihr Unternehmen in den Zeiten von Online-shopping, massiv steigenden Mieten, Wettbewerbskonzentration, Lieferengpässen und Personalmangel erfolgreich zu halten, brauchen Sie viel mehr Talente als „nur“ das einer guten Kauffrau oder eines guten Kaufmanns. Sie müssen technisch versiert Ihre Onlinekanäle und die stationäre Ausstattung gestalten. Ihre Produktpalette sollte mehr bieten als Standardware. Die Beratungsleistung durch Ihr Team und Sie selbst muss Kund:innen begeistern. Bei alledem können Unwägbarkeiten wie etwa eine Pandemie sämtliche Prognosen und Pläne durchkreuzen.

Damit Ihnen all diese Herausforderungen nicht über den Kopf wachsen, sollten Sie gegen Ihre geschäftlichen Risiken so gut wie möglich abgesichert sein. Diesen Schutz bieten wir Ihnen gerne. Mit persönlicher Beratung, kompetenter Unterstützung in allen Fällen und maßgeschneiderten Versicherungslösungen stehen wir Ihnen zur Seite.

Wir sind für Sie da und halten Ihnen den Rücken frei. So können Sie sich voll und ganz um Ihre Kund:innen und Ihr Angebot kümmern.

# Ihre Herausforderungen. Richtig handeln in jeder Lage.

## Ihr Wettbewerb und Ihre Kosten

- Im stationären Handel steigen die Kosten für Miete, Ausstattung, Personal und Energie rasant. Große Ketten besetzen oft die attraktivsten Standorte.
- Etliche Waren können heute im Ausland bestellt werden. Dadurch wächst der Wettbewerb um viele weitere Marktteilnehmer.
- Die Digitalisierung macht es nicht nur erforderlich, sich permanent gegen die großen Plattformen zu behaupten. Sie müssen auch selbst viel in eigene Mehrkanal-Strukturen investieren.

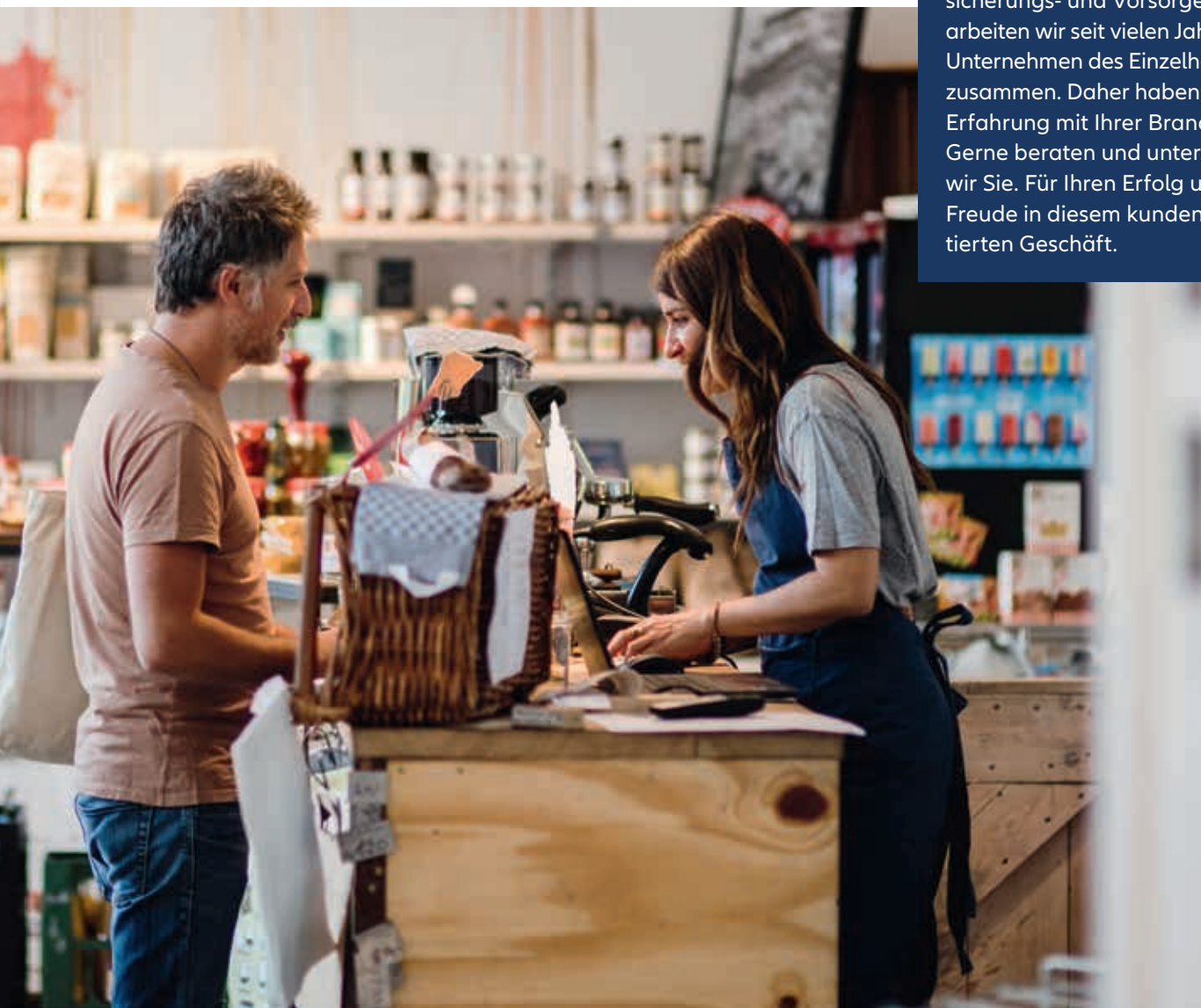
## Ihre anspruchsvollen Kund:innen

- Kund:innen vergleichen Ihr Angebot und Ihre Preise blitzschnell im Internet. Häufig bestellen sie online, nachdem sie sich von Ihnen eingehend beraten ließen.
- Reklamationen müssen Sie kulant und zügig abwickeln. Schon geringe Verstimmungen können eine Kundenbeziehung beschädigen.
- Nachhaltigkeit liegt im Trend. Kund:innen fragen in vielen Fällen kritisch nach, bevor sie sich zum Kauf entschließen. Hier brauchen Sie Antworten und Argumente.

## Ihre Waren und Preise

- Waren sind oft knapp – ihre Lagerung ist teuer. Deshalb benötigen Sie zuverlässige Lieferanten, mit denen Sie zu fairen Konditionen zusammenarbeiten. Sonst drohen Lieferengpässe und Gewinneinbrüche.
- Rabattaktionen und der permanente Preiskampf können gerade für kleinere Einzelhändler:innen ruinös werden. Um konkurrenzfähig zu bleiben, müssen Ihre Produkte und Ihre Beratung erstklassig sein.

Mit unserer Expertise in Versicherungs- und Vorsorgefragen arbeiten wir seit vielen Jahren mit Unternehmen des Einzelhandels zusammen. Daher haben wir viel Erfahrung mit Ihrer Branche. Gerne beraten und unterstützen wir Sie. Für Ihren Erfolg und Ihre Freude in diesem kundenorientierten Geschäft.





# Was darf es sein, um Sie zu schützen?

## **Forderungs-Risiken. Guter Rat und finanzielle Sicherheit.**

- Ein Kunde betritt Ihr Geschäft und stolpert über im Eingangsbereich liegendegebliebenes Verpackungsmaterial. Der Kunde erleidet einen komplizierten Mittelhandbruch und muss operiert werden. Neben den Heilbehandlungsmaßnahmen sind auch Reha-Maßnahmen notwendig. Infolge der Verletzung ist der Kunde zwei Monate arbeitsunfähig.
- Sie müssen einer langjährigen Mitarbeiterin kündigen. Daraufhin reicht sie eine Kündigungsschutzklage ein. Es kommt zum Prozess.

Wir unterstützen Sie, etwa mit: Prüfung bzw. Abwehr von Ansprüchen, Zahlung von Schadenersatzforderungen oder von Anwalts- und Prozesskosten.

## **Werte-Risiken. Weil Ausstattung und Ware wertvoll sind.**

- Ihre Geschäftsräume geraten in Brand. Der Schaden am Gebäude ist immens – hinzu kommen extrem kostspielige Lösch- und Aufräumarbeiten.
- Bei einem Computer-Schaden durch Blitzeinschlag verlieren Sie einen Großteil der Kundendaten. Gut, dass Sie ein Back-up gemacht haben, so können die Daten durch ein Spezialisten-Team wiederhergestellt werden.
- Im Lager des Handelsbetriebs wird eingebrochen, ausgerechnet die bereits für den Versand am nächsten Tag vorgesehene Ware wird gestohlen.

Der Umfang unserer Versicherungslösungen schließt nicht nur Ihre Firmengebäude und das Inventar Ihres Betriebes ein. Auch Waren und Vorräte sind gegen Schäden und Verlust absicherbar.

## **Unfall-Risiken. Sicherheit für Sie und Ihre Mitarbeiter:innen.**

- Durch einen Sportunfall verlieren Sie die Beweglichkeit Ihres rechten Armes. Sie können nur noch sehr eingeschränkt im Lager und Verkauf tätig sein. Das Leben muss auf die neue Situation angepasst werden. Dabei stellen sich viele Fragen, wie die persönlichen und finanziellen Folgen des Unfalls abgemildert werden können.
- Eine umworbene Fachkraft, die Sie unbedingt für Ihr Team gewinnen wollen, fordert neben einem überdurchschnittlichen Gehalt einen zusätzlichen Unfallschutz von Ihnen.

Mit unseren Lösungen für Sie selbst und die Mitarbeiter:innen Ihres Unternehmens schaffen Sie ein hohes Maß an Absicherung und stärken Ihre Position als Arbeitgeber.



## Rundumschutz für Sie!

Auch bei vielen anderen Themen rund um Ihren Schutz und Ihre Sicherheit stehen wir Ihnen gerne unterstützend zur Seite. Zum Beispiel:

- Absicherung von Ertragsausfällen, etwa bei Betriebsunterbrechung nach einem Schaden.
- bAV – mit der betrieblichen Altersvorsorge sichern Sie Ihr Team für die Zukunft ab.
- bKV – die betriebliche Krankenversicherung für ein gesundes Leben Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- KFZ-Lösungen für Ihre betrieblich genutzten Fahrzeuge.
- Die Transportversicherung schützt Ihr Unternehmen gegen Schäden beim Warentransport.
- Cyberversicherung, etwa bei Datenverlust oder Hackerangriffen.

**Für Ihre weiteren Wünsche und Bedürfnisse stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.**

# Ihre Allianz. Wir sind da, wenn's darauf ankommt!

Bundesweit sind mehr als

# 12.000

Kolleg:innen für unsere Kundinnen und Kunden  
da – in Vertretungen, in der Bankberatung sowie  
als Betreuung durch Makler:innen.

Knapp

# 2 Mio.

Unternehmer:innen in Deutschland  
vertrauen auf die Erfahrung der Allianz  
im Firmenkundenbereich.

Über

# 2.650

Fachleute aus Unternehmen in über 89 Ländern  
beteiligen sich am jährlichen „Risikobarometer“  
der Allianz. Sie sind zu folgendem Ergebnis  
gekommen. Deutsche Unternehmen fürchten  
am meisten:

Risiko 1

## Betriebsunterbrechung

Risiko 2

## Cyberangriff

Risiko 3

## Naturkatastrophen

Risiko 4

## Klimawandel



Quelle: Allianz Global Corporate & Specialty, Jan. 2022





## Kurz und gut – Ihre Vorteile.



**Wir kümmern uns um Sie!** Mit Versicherungs- und Vorsorgelösungen aus einer Hand für Ihre individuellen Bedürfnisse.



**Wo auch immer Sie sind: eine Allianz Vermittlung ist nicht weit.** So haben Sie jederzeit eine persönliche Ansprechpartnerin oder einen Ansprechpartner zur Verfügung.



Kommt es zu einem Schaden, sind wir persönlich für Sie da, unterstützen Sie und kümmern uns um **schnelle Regulierung**.



**Digitale Services.** Wir beraten und unterstützen Sie auf Wunsch auch gerne online. Das spart Ihnen Zeit und Aufwand.



In unserem **Kundenportal „Meine Allianz“ für Ihr Unternehmen** können Sie sicher und rund um die Uhr auf Ihre Verträge, Unterlagen und Korrespondenz zugreifen.



Jede Lösung, die wir Ihnen anbieten, ist **individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten**. Das garantiert Ihnen maximalen Nutzen zu einem fairen Preis.



**Kombirabatt:** Schließen Sie mehrere Versicherungen bei uns ab, erhalten Sie attraktive Rabatte.

Allianz Versicherungs-AG  
[www.allianz.de/business/](http://www.allianz.de/business/)

Immer für Sie da, wenn es darauf ankommt:

