

Nachhaltigkeit bei der Allianz: Umwelt, Soziales und Unternehmensführung

Im Allianz Konzern gestalten wir den Wandel für das, was vor uns liegt, indem wir an Lösungen für eine **nachhaltige Zukunft** arbeiten. Mit über 100 Millionen Kund:innen sind wir einer der größten Finanzdienstleister der Welt. Unser Unternehmenszweck „**We secure your future**“ drückt aus, warum wir existieren. Er unterstreicht den Einfluss, den der Allianz Konzern hat, indem er Unsicherheiten aus dem Weg räumt sowie Veränderungen in die richtige Richtung vorantreibt.

Der Allianz Konzern hat in seiner Strategie als Organisation und Investor Aspekte zu Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelangen, Achtung der Menschenrechte und Bekämpfung von Korruption und Bestechung einbezogen. Vor diesem Hintergrund sind alle Produkte der Allianz Versicherungs-AG auch für Kund:innen mit Nachhaltigkeitszielen geeignet.

Mehr Informationen zum Thema Nachhaltigkeit finden Sie auf unseren Websites:

- [Allgemeine Informationen zur Nachhaltigkeit bei der Allianz](#)
- [Konzern-Geschäftsbericht und darin enthaltene Nichtfinanzielle Erklärung](#)
- [Nachhaltigkeit bei der Kapitalanlage](#)
- [Jahresbericht betrieblicher Umweltschutz](#)

Ausgewählte Beispiele von Nachhaltigkeitsfaktoren und Maßnahmen im Überblick:

Wir berücksichtigen Nachhaltigkeitsaspekte in der Kapitalanlage:

- Wir berücksichtigen Aspekte zu Umwelt, Sozialem und Unternehmensführung auch bei der Kapitalanlage von Versicherungsbeiträgen.

Wir reduzieren unseren CO₂-Fußabdruck neben kontinuierlichen Umweltschutzinitiativen durch Maßnahmen wie:

- Unsere Reiserichtlinie legt die Grundsätze zur Vermeidung von Reisen sowie für die Auswahl umweltfreundlicher Verkehrsmittel fest.
- Durch mehr digitale Kundenkommunikation wie bspw. über [Meine Allianz](#) reduzieren wir den Papierbedarf stetig.

Wir fördern Diversität und Inklusion u. a. mit:

- unternehmensinternen Diversity-Richtlinien, Schulungs- und Mentoring-Angeboten
- verschiedenen Netzwerken, in denen sich Mitarbeitende für Gleichberechtigung engagieren und die inklusive Unternehmenskultur mitgestalten können

Wir ergreifen ökologische Maßnahmen und unterstützen soziales Engagement u. a. mit:

- Maßnahmen an den Standorten wie z. B. der Begrünung von Dachflächen und die Einrichtung von Blühwiesen und Kräutergärten
- Initiativen für ehrenamtliches Engagement wie z. B. [startsocial e.V.](#), [Sei dabei](#) sowie [Stiftung und Vereine](#) für Kinder und Jugendliche

Nachhaltigkeit in der Firmen-Inhaltsversicherung:

Durch den Klimawandel steigt die Wahrscheinlichkeit von Extremwetterereignissen. Dabei bieten wir Versicherungsschutz u. a. gegen folgende Gefahren:

- Feuer (z. B. Überspannungsschäden durch Blitzschlag)
- Sturm/Hagel
- **Weitere Naturgefahren** (z. B. Überschwemmung durch Starkregen, Erdbeben, Erdrutsch, Schneedruck, Lawinen oder Rückstau)

Mitversichert sind auch Kosten für die **Dekontamination**, den Austausch sowie die fachgerechte Entsorgung von Erdreich aufgrund behördlicher Anordnung nach einem Schaden.

Bei der Schadenabwicklung wird darauf geachtet, dass die Kommunikation weitestgehend in digitaler Form erfolgt. Besichtigungen von Schäden können per Live-Stream oder per Fotodokumentation durchgeführt werden.

Generell gilt, dass **Prävention** und **Nachhaltigkeit** zusammenhängen. Denn Schäden zu vermeiden oder in ihrem Ausmaß zu verringern, spart Geld und nutzt insbesondere auch der Umwelt. Informationen rund um das Thema **Prävention** finden Sie auf unserer [Website](#).

Hinweis: Die aktuelle Allianz Firmen Inhaltsversicherung erfüllt zudem die Kriterien der **EU-Taxonomie-Verordnung** (Delegierten Verordnung (EU) 2021/2139, Anhang 2, Abschnitt 10.1). Die Taxonomie-Verordnung der EU regelt, ob eine Wirtschaftstätigkeit als „**ökologisch nachhaltig**“ einzustufen ist. Nähere Informationen hierzu finden Sie im [Konzern-Geschäftsbericht](#).

Bitte beachten Sie, dass Ihr konkreter Versicherungsschutz hiervon abweichen kann.